

Phụ lục IV
KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2019

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP
ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

THÔNG TÂN XÃ VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH MTV ITAXA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 13/ITA-KT19

TP.HCM, ngày 20 tháng 3 năm 2019

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển hằng năm đã được
Hội đồng thành viên thông qua ngày 20/3/2019)

I- TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM TRƯỚC

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018 của ITAXA được thể hiện như sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2018	Thực hiện năm 2018	So sánh (%) tăng, giảm
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất				
1.1	Trang in offset (13x19) cm	Triệu trang	22.500	23.243	3,30%
1.2	Chế bản điện tử	Triệu cm ²	60	64,54	7,57%
2	Tổng doanh thu	Triệu đồng	180.000	199.431	10,79%
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	23.200	25.069	8,06%
4	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	18.700	19.756	5,65%
5	Nộp ngân sách	Triệu đồng	20.000	26.315	31,58%

- Trang in offset (13x19) cm năm 2018 đạt 23.243 triệu trang, tăng 3,3% so với kế hoạch tương đương 743 triệu trang. Chế bản điện tử đạt 64,54 triệu cm², tăng 7,57% so với kế hoạch tương đương 4,54 triệu cm².
- Tổng doanh thu năm 2018 đạt 199.431 triệu đồng, tăng 10,79% so với kế hoạch tương đương 19.431 triệu đồng.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 25.069 triệu đồng, tăng 8,06% so với kế hoạch tương đương 1.869 triệu đồng.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 19.756 triệu đồng, tăng 5,65% so với kế hoạch tương đương 1.056 triệu đồng.
- Nộp ngân sách nhà nước đạt 26.315 triệu đồng, tăng 31,58% so với kế hoạch tương đương 6.315 triệu đồng.

II- KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM TIẾP THEO

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

- Kế hoạch chỉ tiêu sản lượng chính:

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2019
Sản phẩm chủ yếu sản xuất		
- Trang in offset (13x19) cm	Triệu trang	23.500
- Chế bản điện tử	Triệu cm ²	62

Handwritten signature

- Kế hoạch sản xuất kinh doanh:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2019
1	Tổng doanh thu	Triệu đồng	195.000
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	25.200
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	19.800
4	Nộp ngân sách	Triệu đồng	22.000

- Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm:
 - * **In ấn:** Công ty vẫn tiếp tục áp dụng những biện pháp khác nhau để duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, nguồn hàng mới. Thường xuyên bảo trì, bảo dưỡng máy in đồng thời nâng cao tay nghề của công nhân để đáp ứng những ấn phẩm đòi hỏi chất lượng ngày càng cao của khách hàng.
 - * **Kinh doanh cho thuê văn phòng:** Hiện tại, toàn bộ diện tích văn phòng đã được cho thuê. Công ty tiếp tục ổn định và duy trì các khách hàng để đạt hiệu suất khai thác 100% diện tích cho thuê như hiện nay. Tiếp tục quy hoạch, sắp xếp lại các khu vực làm việc sao cho phù hợp, tạo ra những mặt bằng trống để khai thác dịch vụ.
 - * **Đào tạo dạy nghề:** Công ty sẽ duy trì các hoạt động đào tạo dạy nghề về ngành in, liên kết với các trường và đơn vị đào tạo mở các khóa bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về kinh tế, tài chính, pháp luật, ...

2. Kế hoạch đầu tư phát triển

- Tiếp tục nghiên cứu máy móc để nâng cao trang thiết bị cho Nhà in.
- Tìm kiếm đất đai để di dời nhà máy in theo quy hoạch của Ủy Ban nhân dân TP.HCM và chuyển mặt bằng sử dụng khu vực in sang khai thác dịch vụ.

III-CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về tài chính:

- Tìm kiếm các loại vật tư, nguyên liệu có chất lượng tốt, giá thành rẻ để giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm.

2. Giải pháp về sản xuất:

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất lượng in để nâng cao hiệu quả làm việc, giảm thiểu việc sai hỏng trong quá trình in.

3. Giải pháp về marketing:

- Tiếp tục thực hiện công tác tiếp thị, duy trì các khách hàng cũ đồng thời tìm kiếm thêm những khách hàng mới, khách hàng tiềm năng để tạo thêm nhiều nguồn hàng in.

4. Giải pháp về nguồn nhân lực:

- Nâng cao kiến thức và tay nghề của công nhân để tạo ra những ấn phẩm chất lượng ngày càng cao.
- Tinh gọn bộ máy quản lý của doanh nghiệp.

5. Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật:
 - Tiếp tục công tác bảo quản, bảo trì máy móc thiết bị hiện có.
6. Giải pháp về công nghệ và điều hành
 - Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, quản trị chí phí, hạ giá thành sản phẩm.
7. Giải pháp khác: Không

**BIỂU CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN
NĂM 2019**

STT	Các chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2019
1	Các chỉ tiêu sản lượng chủ yếu		
1.1	- <i>Trang in offset</i>	<i>Triệu trang</i>	<i>23.500</i>
1.2	- <i>Chế bản điện tử</i>	<i>Triệu cm²</i>	<i>62</i>
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (<i>nếu có</i>)		-
3	Doanh thu	Triệu đồng	195.000
4	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	25.200
5	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	19.800
6	Nộp ngân sách	Triệu đồng	22.000
7	Tổng vốn đầu tư	Triệu đồng	-
8	Kim ngạch xuất khẩu (<i>nếu có</i>)	1000 USD	-
9	Các chỉ tiêu khác		-



GIÁM ĐỐC



NGUYỄN ĐỨC TRỌNG